



「便利&おもしろい商品」

今回は1月18日(木)・1月19日(金)の2日間、「ロイトン札幌」で開催された「2018大丸新春商談会」をご紹介します。昨年同様、テレビ取材、多くのお客様で、会場はとても混雑しておりました。



展示会場



3機能はさみ

会場内で、自分が便利だなと思った商品が、株式会社デビカ様の「3機能はさみ」でした。通常のはさみに見えましたが使用させていただくと、3つの機能(「切」「起」「開」)があり、おもしろいと思いました。

機能①・・・「切る」

刃先のカバーを外すと通常のはさみになります。

機能②・・・「起こす」

刃先のカバーを外さずにツメ部分を缶のプルタブの部分に引っ掛けて、テコの原理で起こすことができます。女性の方は喜んでいただけると感じました。

機能③・・・「開ける」

こちらも刃先のカバーを外さずに、はさみの時の親指に入れる穴の部分にボトルキャップを装着し、押し付けながら回すと簡単に取るすることができます。

その他、シャチハタ株式会社様の「日付入ネーム印 データーネームEXキャップレス15号」従来と違い、キャップを外す手間もなく、「名前」と「日付」をスタンプでき、便利だなと感じました。



データーネームEX
キャップレス15号

<営業部：坪井>



展示会場

「創業60年は、新たなテイクオフ ②」

会長 青木 昭 弘

この3月16日創業60年を迎えます。

しんはばんじのもと

社 是 『 信 萬 事 本 』

街中の文具店は6~7店、どのお店も店舗販売が中心。当店も学生必需品のノート、鉛筆、クレヨン、絵の具、毛筆、Bサイズ用紙類、もう一方では事務で使う帳簿、伝票、そろばん、カーボン紙、インクペン先、細やかな文具事務用品が所狭しと棚に客を待つ。モットーは「欠品」防止。必要に迫られ足を運ばれるお客さまを待たせない。来店いただく縁は大切に！！



当時の店舗の様子

仕入先さまの支援のお陰

昭和33年創業時(有)滝川紙文具店としてスタート。もちろんインターネットなど現存していない。仕入は大丸藤井株式会社(現：大丸株式会社) 出向社員の支援をもらい、幅広い文房具のイロハを学ぶ。商品知識、商談からしいものが身につく。訪問時に新商品を持参しPR活動を徹底。昭和38年11月、大丸株式会社カミノ(現社名株式会社カミノ 平成15年10月改称)へ。外商で需要は日々拡大。先行する営業活動は、たくさんの新情報入手。経験を積み重ねることで営業・商品・提案力が拡大。新規顧客開拓へ現在のカミノイズムが生まれる。またいい商品を安定供給するため、大丸藤井はじめ仕入先との相互信頼関係を醸成。お客さま、仕入先と販売店「三方よし」という商いの鉄則を再確認。千歳という立地に恵まれ、リコー、リソー、コクヨ、内田洋行、イトーキなど幅広く国内有力メーカーと取引関係を築き、地域に必要とされる事務機、事務用品販売会社の体をなす。

第二創業「新価値創造企業」は、働き方改革だった



ワークショップの様子

21世紀目前、急速にネット社会が新興。それまでの販売方法では続行可、不可？必要な情報を必要ときに誰もが簡単に入手。見えないライバルとの競争…空中戦の始まりを予告。打開に向けて、04年全社員参加で「カミノ21世紀しあわせプロジェクトワークショップ」を丸一年開く。過去をリセットし、真の顧客困りごと解決に注視。営業コンセプトをもう一度、徹底して顧客の事をよく知りネットではかなわないフェイス・トゥー・フェイスを基本に、身近な真のパートナーとして地域にならなくてはならない魅力ある社風づくり・人づくりをスタート。千歳・恵庭・北広島の三市20万を商圈と位置づけ「新価値創造企業」をめざす。成功への絶対条件は役員、社員一人ひとりお役立ちに向けてたゆまぬ努力研鑽を継続すること。「カミノ21コンセプトブック」を製作、05年10月アルカディアプラザにて仕入先、金融機関、関係機関立会いのもと第二創業を宣言する。社員の熱い心で50周年、60周年を「家族の幸せ」「地域の発展」に貢献していく事を共有。

「ワクワクがいっぱい」

毎回楽しみにしている「札幌モーターショー2018」に行ってきました。

今回で4回目になりますが、いつも人の波にもまれてゆっくりと見ることが出来なかったので、開場前から並び、混雑する前に事前に調べてあった展示ブースから廻ったので写真もすぐに撮ることが出来ました。

国内外メーカーの市販車、コンセプトカー、レースで活躍したマシンなどバイクを含め200台弱が展示されていました。毎年宝くじでも当たれば好きな車が見えるのにな～と思いながら、お気に入りの市販車などをじっくりとみて来ました。

これからはガソリンエンジンが無くなり、モーターで駆動する車になってゆくのでしょうか、ガソリンエンジン時代で生きてきたモーターファンとしては、エンジンの回転音、ソレックスやウエーバーの音が聞けなくなるなんて寂しいです。ガソリンに代わる環境にやさしいエンジン開発も研究されているので、エンジン音は残してほしいですね。

今年も真っ赤なフェラーリを1台購入して来ました。

< 営業部 : 岡田 >



フェラーリに対抗してランボルギーニが1960年代に作った ミウラ



2000万円のBMW i8 に 乗ってみました!



開場1時間もするとモーターファンでいっぱい

昨年 インディー500で佐藤琢磨がドライブしたマシン



車を見る以外にも見どころがありました →



…たくさんの美女が(笑)

購入したフェラーリです。。。



「新・定番ファイルシリーズ」

オフィス空間、ワークスタイルの変化に合わせて進化したコクヨ<NEOS>(ネオス)をご紹介致します。人々がより快適に、より効率よく働けるよう<NEOS>は機能・デザイン・カラーが進化した商品です。クリアポケットを綴じてもはみ出さないセミワイド表紙のチューブファイル

フーNE630 収容枚数 300枚

フーNE650 収容枚数 500枚

フーNE680 収容枚数 800枚

チューブファイルのカラーリングは6色

B…ターコイズブルー、D…ブラック、

DB…ネイビー、DG…オリーブグリーン

R…カーマインレッド、W…オフホワイト

個人的にはターコイズブルーが今までにない色合いでオススメです。

NEOSには、チューブファイルのほかにリングファイル、ファイルボックス、収納ボックス、個別フォルダー、ボックスラベルが発売されています。

コクヨホームページ www.kokuyo-st.co.jp でご覧になれます。

NEOS A4リフィル(クリアポケット)をとりもみ出さないセミワイド表紙

FEATURE 進化した機能

A4リフィル(クリアポケット)をとりもみ出さない

※A4リフィル(クリアポケット)が取りもみ出さないセミワイド表紙を採用。縦向きも横向きも対応し、取り出しもスムーズです。

DESIGN 進化したデザイン

デザインと機能を両立した背紙と背紙

背紙の厚みを薄くすることで、背紙の強度を高め、耐久性を向上させ、長期使用でも変色や変形が起きません。また、背紙のカラーリングも豊富です。記録内容を「見える」機能と、カラーで「見える」機能を両立し、大切な記録を大切に保管できます。

COLOR 進化したカラーリング

スタイリッシュなカラーリング

色味を多岐にわたる、エゴセツアパチュル、タイムなど、さまざまなコンセプトの空間に調和します。

A4リフィル(クリアポケット)をとりもみ出さないセミワイド表紙! 背紙と背紙は、機能性と意匠性を高めたデザイン

※A4リフィル(クリアポケット)をとりもみ出さないセミワイド表紙を採用。縦向きも横向きも対応し、取り出しもスムーズです。

※A4リフィル(クリアポケット)をとりもみ出さないセミワイド表紙を採用。縦向きも横向きも対応し、取り出しもスムーズです。

※A4リフィル(クリアポケット)をとりもみ出さないセミワイド表紙を採用。縦向きも横向きも対応し、取り出しもスムーズです。

NEW! チューブファイル(NEOS)

品番	カラー	容量	サイズ	厚み	重量	価格
フーNE630	ターコイズブルー	300枚	297×210	24	100g	¥1,000
フーNE650	ターコイズブルー	500枚	297×210	24	150g	¥1,000
フーNE680	ターコイズブルー	800枚	297×210	24	200g	¥1,000
フーNE630	ターコイズブルー	300枚	297×210	24	100g	¥1,000
フーNE650	ターコイズブルー	500枚	297×210	24	150g	¥1,000
フーNE680	ターコイズブルー	800枚	297×210	24	200g	¥1,000

< 業務部 : 下畝 >

千歳を代表する冬のイベントといえば「氷濤まつり」

開催期間は1/26～2/18ですが、今年は40周年。

2/21～2/25には、氷濤まつり40回記念イベント「支笏湖 青の祭」が開催されます。氷濤まつりとは違う雰囲気の青と白のライティング演出…楽しみです。



発行元 : (株) カミノ
 TEL : 0123-23-4255 / FAX : 0123-24-1381
 E-mail : kamino@kamino.co.jp
 ホームページ : <http://kamino.co.jp/>
 (カミノトピックスのバックナンバーもご覧いただけます)