



『世界に一つだけの商品を作りませんか?』

今回は総合包装資材の企画製造販売を営んでいる『三愛パック株式会社』様を紹介させていただきます。昭和61年に創業してから今年で29年目を迎えます。本社は札幌の発寒にあり、工場が千歳の東郊にあります。従業員数が13名で包装資材の提案・販売を行っております。代表取締役は二代目 沼田 浩一様です。

沼田社長様にお話を伺いました。



箱のパッケージだけではなく、ピンラベルのご提案もさせていただきます。

Q1. どのような業種のオリジナルパッケージを?

A1. 「以前は水産物を主として包装資材の企画・提案・製造を行っていたのですが、現在は水産物という業種だけに留まらず、お弁当のパッケージや農産物・スイーツといったパッケージまで取り組んでおります。」

Q2. 御社の強みは?

A2. 「大手にはできないフットワークの軽さと、小ロットから大ロットまでの注文を受けることができます。また、お客様の要望どおりのパッケージ、要は世界に1つだけのオリジナルパッケージの製作をさせていただきます。商品価値を今まで以上に上げることができるかが重要だと思っています。」

今回取材をさせていただいて、沼田社長様自ら先頭を切って提案活動を行っているというお話を聞き、既存ユーザー以外で新規ユーザーへの飛び込み営業というお話にはとても痛感いたしました。為にもなりましたし、営業のコツもお伺いできました。

これからの提案活動に取り入れていきたいと思えます。

◀ 営業第2G : 高島(卓) ▶

沼田社長様が台湾に出張に行った時に、空港のお土産店にあった商品のパッケージ。今後のデザインの参考に。



北海道だけではなく、全国各地の観光スポットのラベルも三愛パック様が考案し、製品化しました。



『心にも体にも嬉しい癒しの空間』

今回は、恵庭市内で2年前に開院した「ナツメ堂鍼灸院」様を紹介いたします。

オーナーの 久保 大輔 様 へ鍼灸院に関して取材をさせていただきました。

鍼灸の仕事始めて10年(小2の長男と同じくまだ恵庭市民2年生です!)、たくさんの方と出会い、治療にあたらせていただきました。私が大切にしていることは、少ない刺激で大きな効果を実感し、喜んでいただくことです。皆さまが持っている「健康的な美しさ」を引き出す、お手伝いをさせていただきたいと思っています。



○治療院名の由来ってなに?

ナツメ(夏目)は母方の家名で、長く母の家業の「花屋」を支えてくれていました。3年前祖母が突然亡くなり「夏目」の姓が途絶えてしまいました。その家名を残す意味でも、「ナツメ」にこだわりました。また、東洋思想の五行説の中に、五果「李・杏・棗(ナツメ)・桃・栗」と配当されているものがあります。このような考えのもと、7年間にわたり修行させていただいた釧路市「杏園堂鍼灸院」の「杏」にあやかり、「ナツメ堂鍼灸院」と名付けました。

○ナツメ堂鍼灸院一番人気コースってなに?

メイクやスキンケアにこだわっても、目元やあごのたるみが改善されなくてお困りの方に喜ばれている「リフトアップ集中美容鍼コース」は、専門性と高い質を誇り、当院一番人気のコースです。顔は内面を含めた体全体の状態を映すという考えのもと、お顔を集中的にリフトアップすることに加え体全体もしっかりとケアしていくので、肩こり、首こり、腰痛解消に効果的です。即効性・持続性が特徴で、「鏡を見るのが楽しくなり、自分に自信が持てるようになった♪」「一度に体のケアと美容もやってくれるので助かる!」と喜ばれています。

私自身、全く鍼灸の治療を受けた経験がないので久保様の詳しい説明を聞く限り体に刺激を与える効果があるのとやはりお客様に喜んで頂く事が一番と感じました。◀ 取締役 奥山 ▶



夫婦仲良くお客様へ喜んで頂ける事をモットーに...

院長 久保大輔様 セラピスト 久保智美様

『デジタル印刷機の紙送り』

寒さの厳しい折、乾燥し静電気などの諸原因で、用紙の送りがあまり良くない季節ですが、今回は少し手を加えて頂くだけで紙送りの改善が図られる、デジタル印刷機（リソグラフ、オルフィス等）で特有の、紙送りの調整方法についてのご案内をいたします

給紙台（用紙を積む台）の奥にサバキ板角度調整ダイヤルが、あります。（右図参照）

重送（用紙が1枚以上2・3枚～重なって給紙される状態）

ダイヤルを時計方向に3分位回し様子をみます。

進めすぎに注意します。（空送する可能性有り）

空送（用紙が給紙されない状態）

ダイヤルを逆時計方向に3分位戻して様子をみます。

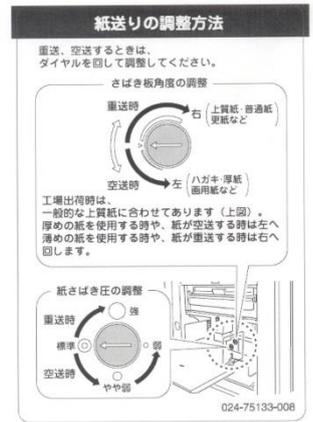
機種により、紙サバキ圧の調整ダイヤル付もありますが、通紙状況により、

同様の操作で通紙の状況が改善する事があります。使用状態等（ローラー・サバキの磨耗等で）にもよりますが、お試しください。お試しいただければと思います。

又、乾燥、静電気に、一部の加湿空気清浄器等の使用も効果有り、と言われる方もいらっしゃいますので、お試しください。

その他、何か御座いましたらご相談いただければ幸いです。

◀ Shinka : 満保 ▶



MY FAVORITE わたしの好きな車

今回は 営業第1G 岡田 デス

『いつかは欲しいナァ〜』

我が家の車が車検を迎えるにあたり昨年買い替えました。今年3月に奥さんの軽自動車も車検が来るので、買い替える事にしました。当然中古車です。

若い時から数えて11台目になります。買い替えるまでの色々な葛藤が大好きです。家計の事を考えると余裕のない予算になるし、家族構成を考慮すると、5人以上が乗れて、奥さんや子供たちも運転するのでどうしてもワンボックスカーになってしまいます。購入の1年ほど前から中古車情報誌やNetでの車探しがとても楽しいのです。新車だと色、装備、グレードなど思うがままですが、中古車でそれをかなえるのはなかなか難しく、良い物を探すのがたまりません。予算が有るので、走行距離、年式、グレードなど、どこで妥協するのが悩み所です。

もし自由に選べるのなら、本当に欲しいのは

昭和40年代の日本製スポーツカーに乗りたいのですが、

宝くじにでも当たらないと無理ですね。

実現しそうにないので、カー雑誌「ノスタルジックヒーロー」を見たり、プラモデルを購入して、その気になっています。

雪がなくなれば絶版車が走りだすのでドライブ中の一つの楽しみです。現代の若者は車にあまり興味が無いようですが、おじさんは車が好きだ〜。まずは宝くじを購入して当てるぞ〜！



現在乗っている家族車です。ガソリン価格が下がって良かったです。



時々購入して眺めては、夢を膨らませています。



プラモデルは、組み立てずに取って有ります。



432も良いのですが、こっちの方がカッコ良いですよ。

2014年暮れには「雪が少なくて〜」なんて言っていたのに、2015年になったとたん帳尻合わせるかのような大雪。もう勘弁！ですよネ。春までまだまだこれからも降るでしょう…。歩行も車の運転も、安全には十分気を付けましょう。

発行元 : (株) カミノ
TEL : 0123-23-4255 / FAX : 0123-24-1381
E-mail : kamino@kamino.co.jp
ホームページ : <http://kamino.co.jp/>
(カミノトピックスのバックナンバーもご覧いただけます)