

カミノトピックス



9月の花・りんどう

“こだわり”です。

北海道を代表する「男爵いも」を使った料理と言えば「コロック」。先日恵庭に工場があるサンマルコ食品様より社内斡旋としてご案内をいただき購入させていただきました。実は当社でも評判の商品で、購入後「あのコロックがおいしかった!」「新しいのが入っていたねえ」など食卓を飾っていただきました。サンマルコ食品様の作るコロックのジャカイモはようていの男爵いもを使い、ニンジン・タマネギにまで北海道産の食材にこだわって作られているとのこと。『味に、素材に、品質に』強いこだわりを感じました。今、かつてないほどの食の安心・安全が問われている為、事細かい点にも注意をはらっているとのこと。札幌の百貨店には直販店もあり、消費者のニーズにあった商品開発を進められているとのこと。社長様の「本物にこだわり続ける熱い思い。」その思いで作られた食材が、食べる人に「おいしい」を与えてくれていると実感しました。



我が家の夕食の食卓でのこと。その日は他社のコロックでした。その時、我が子曰く、「これサンマルコのじゃないでしょう、ちょっと違う。」と鋭い指摘が……。実は、我が家のコロックの味は、サンマルコ食品様のコロックの味です。



BOYS BE AMBITIOUS !

7月と8月に北陽高校生女子2名と科技大生男子1名が「インターンシップ研修」を当社で体験していただきました。言葉や服装やら、今までの生活との違いに戸惑いや緊張の研修生。



でも、とても一生懸命でした。

お客様訪問も体験していただき、驚くことやなるほどと思うことなどいろいろあったようです。

私たちも少しでも学生のお役に立てるよう心がけて行動しますが、何故か私たちのほうが緊張することも……。でも、若い笑顔に癒されること多々。学生が帰った後は、「若いっていいよねえ〜」が合言葉になってしまいました。

彼らが社会で活躍するのも間近です。



「夢」を見つけて「夢」に向けて頑張ってほしいと祈念します。訪問した際に、快く対応をしていただきましたお客様、ありがとうございました。

★高校生よりお礼のお手紙をいただきました・・・(原文掲載)

拝啓

この度のインターンシップに際しまして、いろいろとご配慮、ご指導いただきありがとうございました。三日間の研修でしたが大変親切にしてください、ありがとうございました。また、大変楽しい経験をさせていただきました。皆様と過ごした日々は絶対に忘れません。皆様大好きです。これからも高校生活の中で、広く社会に目を向け、自分の進路や将来のことについて、しっかりと考えていきたいと思っております。今後とも、ぜひご指導くださいますよう、お願いいたします。いろいろありがとうございました。 敬具

K. S

拝啓

この度のインターンシップに際しまして、ご配慮や丁寧なご指導をしていただきありがとうございました。皆さんが温かく迎え入れてくださり、温厚な方ばかりでとても楽しく過ごさせていただきました。また、実習の際には、事務の仕事に係わることができませんでしたが、営業で訪問した先で事務に関するお話をさせていただくようにご配慮いただき、感謝するとともに、申し訳なく思います。この経験をこれからの人生の様々な場面で生かしたく思います。ありがとうございました。 敬具

M. M

ますます楽しみが増します。

今年の序盤は「冷夏」で夏が来るのかと思われておりましたが、心配なく「盛夏」はやって来ました。特に夏の甲子園で駒大苫小牧高校の活躍に、勇気や感動をもらい、ますます暑い夏だったのではないのでしょうか。甲子園準決勝（智弁和歌山 vs 駒大苫小牧）を「千歳アウトレットモール・レラ」様のアトリウムにある液晶大画面TVで観戦してきました。お母さんは買い物、子どもはアトリウム内の遊具でお遊び、待っているお父さんは野球観戦という姿が見られました。しかし、回が進んでいくとお客様も集まり、九回になるとホール内はため息や大きな拍手が響き渡りました。となりで観戦していた方と「よかったですねえ。明日が楽しみです。」などとお話することもできました。レラの牧副支配人様にお話を伺ったところ、以前、お客様より「TVが見れるところはないですか」などの声もあり、前年の甲子園やWBC などの際には 29 インチのTVを仮設置したそうです。ただスポーツイベントなどを放送するだけではなく、店舗の宣伝広告を流し、お客様のお買い物のお手伝いをしたいとのこと。また、地方から来られるお客様も多く、新聞・観光ニュースによれば千歳の観光入込数が、前年比 2.3 倍となっており、「他に千歳で観光できるところはないですか」との問い合わせもあり、千歳の観光やイベントの活性化を図る為にもPRビデオなどの放送をしていけるのではと、当社より大型液晶TV（SHARP・AQUOS 65型）を購入して頂きました。またアトリウム内でPRイベントも開催していただけるようで、先日は「千歳サケのふるさと館」のマスコット「サモン君」がPR活動に来ていたとお聞きしました。2007年春オープンに向けて増築工事も進められています。

「北海道の空の玄関」が「北海道の観光地、情報発信基地」になればいいですね。野球観戦と取材を目的に伺ったのですが、帰りには買い物袋を抱えていた私たちでした。



(K・K談)



青空をキャンパスに

8月5日、千歳基地航空祭が開催されました。30度を越す灼熱の中、道内各地より数多くの航空ファンが来場し、空を舞台とした航空ショーを堪能しました。一番のお目当てはやはり「ブルーインパルス」による華麗な飛行。青く澄み切った空をキャンパスに白い煙を引きながらいろいろな形を描き、訪れた多くのファンを魅了しました。

千歳市民にとって「飛行機」は身近なもの。沖縄米軍訓練移転がニュース・新聞等で話題となっていますが、今後は空を見上げる回数が増えるかもしれませんね。

今回家族で行きましたが、子どもは空より、口に入るカキ氷に感動したようです。



ご迷惑おかけしました

8月14日、社員の自宅のパソコンにウィルスが侵入しデータの一部を流出する騒ぎを起こしました。お客様からいただいた名刺から顧客台帳（お名前・会社名・役職名）作成中のデータでした。関係機関のアドバイスをいただいてデータ登録していたお客様を訪問し陳謝させていただきました。平素からことの重大さは充分理解していたつもりですが、管理が徹底できずご迷惑をおかけしてしまいました。あらためて個人パソコンを含め情報管理に関する社員教育など意識高揚・再発防止の徹底に努める所存です。セキュリティに情報管理について皆様と勉強させていただきます。



がんばります！

今年も夏の恒例行事となった「千歳納涼盆踊り大会」に43名で参加しました。途中で多少の雨にあたりましたが、夏から秋への変わり目を感じました。



変わり目と言えば学生の頃に「惑星は9惑星あり、水・金・地・火・木・土・天・海・冥」でした。ところが冥王星が「惑星」から「矮惑星」となるとの事。

時代とともにいろいろなところで「変化」を実感しております。当社も昨年10月より43期がスタートし、今年9月に期末を迎えます。まだまだ「時代の変化」に対応した営業には不十分かと思いますが、多くのお客様より叱咤激励をいただき深く感謝申し上げます。次号は大特集号を考えております。ご期待下さいませ。

2006年 8月31日 VOL. 14

発行元：(株)カミノ

TEL：0123-23-4255 / FAX：0123-24-1381

e-mail：kamino@rose.ocn.ne.jp