



「私の故郷・岡山」

カミノピの担当が数か月毎に回ってきます。ネタのない私としては毎回どうしようか…と思い悩んでいましたが！！ふと思ひ浮かびました。生まれ故郷の「岡山県の観光案内」一人でも二人でも岡山に興味を持って頂いて、足を運んで頂ければと…地元で少しは恩返しできるかなと考えました。



岡山市

第一回は岡山といえば皆さんが思い浮かぶ観光名所！そうです。岡山城・後樂園ではないかと。慶長2年（1597年）に築城、不等辺五角形の天守閣は全国的にも珍しく関ヶ原合戦以前の古式天守です。黒い下見板の姿から別名「烏城」と呼ばれています。月見櫓、西の丸西手櫓は重要文化財になっています。



岡山城 天守閣



岡山後樂園

岡山城の庭にあたる後樂園は兼六園（金沢）・偕楽園（水戸）と日本産大庭園の一つです。岡山藩二代目藩主・池田綱政（つなまさ）が自らの憩いの場として築いた大庭園。季節の花が彩る広々とした園内は江戸時代にタイムスリップさせてくれます。

高梨市

最近、城マニアならずとも全国的に有名な「天空の城」備中松山城。標高430mと現存する城郭としては最も高い所に位置する備中松山城。



備中松山城



備中松山城 と 雲海

江戸時代から残る現存天守12城のひとつです。天守閣、二重櫓、土塀の一部が昔のままで残っていて城マニア以外の人も一見の価値あります。

一番の話題は雲海が発生する時季9月～4月（夏の明け方）条件が揃えば、雲海に浮かぶ天空の城を見る事が出来ます。

総社市

鬼ノ城 鬼城山に築かれた古代山城跡。角楼跡や西門が復元され、城壁に沿って遊歩道が整備されています。

「日本の100名城」のひとつ。大和朝廷によって国の防衛のために築かれたとされる古代山城。歴史書には一切記載されておらず謎のままです。現在は史跡調査や整備・復元を行っており、西門からのパノラマ風景は素晴らしい。



鬼城山（鬼ノ城）

今回は城を中心に書いてまいりましたが…次回は倉敷（大原美術館）等を中心に、又、ご案内したいと思います。

引用 岡山おすすめ観光名所4選 写真はフリー素材を使用しました

< 副社長 : 松尾 >

「配送でおじゃまします！」

初めのカミノトピックス投稿となります。昨年3月入社した 岩切秀樹 と申します。倉庫・配送業務を担当し、皆様のところへ商品をお届けおじゃまする機会があります、今後ともよろしくお願ひいたします。

前職は家庭電化製品や電気工事関係の職に就いていました。今回縁があり株式会社カミノに勤めさせていただき、以前の職とは異なり不慣れながらも「乾電池の豆知識その1。マンガン乾電池は黒色を超高性能、赤色を高性能と本体の色で区分しています。黒色の方が、同じマンガン乾電池でも長時間運用・瞬間的な大電流を流す性能が高くなり。新品の乾電池を使用する場合、赤と黒は性能が違うので混在させてはいけません。」といった今までの経験を生かしたことを皆様にお届けできればと考えております。



今後、配送以外でも機器設置・取付等皆様の元へおじゃまさせていただくことがあろうかと思いますが、重ね重ねよろしくお願ひいたします。

< 業務部 : 岩切 >

「体力！ 気力！ 精神力！」

今年も6月2日に開かれた「第39回千歳JAL国際マラソン（日本航空、千歳市体育協会など主催）」に参加してきました。エントリー数は、10,865人で出走率は89%でした。今年も国内外から9,660人が参加し、深緑に彩られた青葉公園などの特設コースを疾走しました。フルやハーフマラソン、ファミリーコースなど完走は9,318人、完走率は約96%でした。今年も10km男子40歳以上のコースに参加しまして何とか完走する事が出来ました。走る前に食べたバナナの効果だと感じています。バナナは、糖質が多くエネルギー補給に役立ちますし、カリウムやマグネシウムを多く含んでおり、足つり等の防止に役立つかもしれないと言われています。

最近では完走タイムより体力を維持する事が最優先なので、出来るだけ無理をせずに完走する事だけを楽しみ事にしています。コースは昨年と同じコースなのでアップダウンが多くて足腰にはダメージがありましたが、晴天にも恵まれて最高の時間を過ごさせて頂きました。千歳の一大スポーツイベントなので、今後も体力とメンタル面が長く続くかぎり、継続していきたいと思っています。是非、皆様の参加もお待ちしております



< 営業部 : 佐藤 >

「カミノに感謝・ユーザー様に感謝」

見た目が40歳代と言われる事もありますが、今年8月でなんと驚き64才になります。

50歳でカミノに転職し自衛隊・役所を中心に営業をしてきました。50歳での転職の時は男の子3人（高2・中1・小学6年生）をこれから育てていくのにどうやってお金を稼いでいったらいいんだろうと嫁さんと悩んだ事が思い出されます。その時当時の青木社長に「あんたの物怖じしない性格だったら大丈夫だから頑張りなさい」と声を掛けてもらい、入社してから14年が過ぎました。

ユーザー様の仕入れ方法も20年くらい前までは地元の販売店から購入するのが当たり前でしたが、今の時代どの業界でもパソコン・ネットの普及で通販・ネット購入が当たり前になりました。本社機能が東京の大企業や通販から購入しているユーザー様からの通常消耗品は減少しています。だからこそ、なおさら当社が商圏地域と考えている「千歳・恵庭・北広島市」の3市を中心に営業活動をしていけば…まだまだ当社を知らない、取引のないユーザー様はたくさんあります。

当社はこの3市での「地域一番店」を常に目標にしています。又、当社の主力商品の理想印刷機・リコーコピー機・家具備品・教育関連商品・OA関連商品等のなかにはネット・通販では説明しきれない部分があり、営業がメーカー様と協力してユーザー様に最適の商品を紹介しています。

私の営業のスタイルは「無茶な注文は断りますが、少々無理な注文は頑張ります！」をモットーに頑張ってきました。

ユーザー様が困っている時に、鉛筆1本、消しゴム1個の注文でもお届けする事で、絶対後になってその何倍・何十倍・何百倍となって返ってきます。もう一つユーザー様、メーカー、同僚、上司との「信頼関係」をきちっと築いておけば、何か困り事があったら「カミノさんにまず最初に電話してみたら」と、ライバル店よりも先に情報が伝わってくるものです。カミノの王道の主力商品と3市を中心に、これからもユーザー様に支持される会社として繁栄・繁盛していく事を願っています。

< 業務部 : 田中 >



7月は北海道で観光するベストシーズンですネ！

休日には観光スポットでリフレッシュ♪なんていかがですか？
道外・海外からの北海道の運転に慣れない観光客が運転するレンタカーによる事故が多発しているそうですのでご注意ください
(株)カミノは今年も『セーフティラリー』に参加します！

発行元 : (株) カミノ
TEL : 0123-23-4255 / FAX : 0123-24-1381
E-mail : kamino@kamino.co.jp
ホームページ : <http://kamino.co.jp/>
(カミノトピックスのバックナンバーもご覧いただけます)