



### 「進化する印刷」

今回ご紹介するのは“ KAMINO AUTUMN FAIR 2015 大収穫祭 -おいしいものいっぱい♪- ”にも出展をしていただきました千歳印刷株式会社様です。

千歳印刷様は昭和31年11月創業、今年で59年目を迎えた市内でも老舗のひとつです。

この老舗の千歳印刷様は、今では普通になったパソコンによる編集（DTP）を全道に先駆け平成6年に導入、以後現在まで時代を先取りした各種印刷システムを導入。営業から企画、デザイン、DTP、校正、製版（CTP）、印刷（オンデマンド、オフセット）、製本、発送、小分け納品までの一連の工程を社内での一貫生産体制を構築している会社です。



社屋外観



1階受付



工場の様子



早期お申込み受付中です！

いよいよ11月、年賀状作成の時期です。皆さん、準備はいかがですか。

年賀状作成も時代と共に変化し手書きから版画、プリントゴッコ（理想科学工業）、パソコンと時代の進展とともに変化しています。しかし、最近の傾向としてパソコンでの年賀状作りから千歳印刷様のような印刷屋さんへ依頼するケースが増えているとのことです。

この傾向について千歳印刷様の三瀬社長は、プリンターインクの価格と印刷屋が印刷した年賀状の価格が同額程度ですので、手間と時間を考えると印刷屋さんへ任せの方が良いのでは……と思う方が増えているのではと分析しています。



ご希望のお客様には従来の年賀状に美しくホログラム加工や高値の花であった金箔加工を安価に提供できる「進化する年賀状」の作成などにも応用できる加工機材を導入して、美しい印刷物をそれ以上に美しく加工するなど、従来の印刷屋のイメージから脱皮し「進化する印刷」と「進化する印刷屋」を合い言葉にして、今以上に地域に根ざした、地域に愛される会社をめざしている千歳印刷様です。

年賀状印刷を希望される方 また、「進化する年賀状」に興味のある方 見本については千歳印刷様かカミノの営業にお尋ねください。

◀ エコ・ニュービジネス課 : 斎藤 ▶

### 「消費者に支持されるお店づくりを目指して」

今回は、「全日本食品株式会社」様をご紹介いたします。

主な事業内容は、商品供給・物流・リテールサポートを行っており、生鮮食料品、加工日配品、一般食品、菓子、日用雑貨、米、医薬品、酒類を加盟店や提携チェーンに供給されています。

さらに、約400種類のプライベートブランドの商品を開発・販売していて

好評をいただいているそうです。また、売り場づくりから販売方法、販売促進活動にいたるすべての販売支援を行って全日食加盟店の売り場商品管理および運営と経営にかかわる支援を行います。加盟店同士が個々の独立性



を保ちながら横のつながりを持って連帯し、地域に根ざした独自の店舗経営を行っています。チェーン本部が存在しますが、加盟店が主体となっているため、加盟店同士の横のつながりがあるのが特徴です。物流においても全国25拠点のセンターから温度帯に合わせた配送車で加盟店、提携チェーンに配送しております。



◀ オフィスシステム課 : 高島（裕） ▶

## 「研修へ行ってきました」

みなさん学生の時にテスト（国語・算数・理科・社会など）をしましたよね。そして、お子さんたちもテストをして持ち帰ってきます。今回参加したのは、そのテスト会社の研修です。

当社では、小学生の児童用教科テストはメーカー3社のものを扱っています。毎年 各小学校の先生方は、4月から始まる新しい学年で使うテストを、当社のほか4社から（1教科につき）計7メーカーあるテスト会社より届いた見本の中から各教科1つのメーカーのテストを選び、1年間使うのです。

今回は「ぶんけい堂」というメーカーさんの研修と総会でした。

各メーカーさんはこの時期か年明けに、本社（こちらのメーカーは岐阜県）から営業部長さん・担当者が来道して会を開催します。10月24日（土）午後から北海道の販売店18社が札幌に集まりまして、4月からのテスト教材の全国的な動向・道内の動向について説明を受けました。児童数の減少化で、メーカーも厳しい状況ではありましたが。

このような会では、同業者の営業内容を聞ける機会があります。長年の経験で自分の営業スタイルが固まりがちですが、ほかの地域での営業から先生へのPR方法を聞くことで、新しい動きへのヒントをもらえるのです。今回も、北海道では各教科のテストは1点しか採用されないのですが、他県の例を用いて2点採用PRしている方がおられまして、しかも、少し良い兆しが見えていたとも言っていたのは、大変驚かされました！

無理と決めつけずに活動する大事さを改めて気づかされたのでした。 << オフィスシステム課 : 後藤 >>

※この前の週は「スズキ楽器」の研修（出席したのは国府田課長）でした。

毎年、幼稚園・小学校さんの児童に購入し愛用してもらっている、「メロディオン」の外観・価格に変更がありますので、記載いたします。

メロディオンアルト

**MXA-32G**

価格：¥6,300+税

NEW



吹く息がそのまま音になるように演奏できるメロディオン。色はグリーンとピンク（MXA-32P）の2色展開です。付属のハードケースは卓奏唄口の収納が簡単にできる設計。さらにケースの横にも名前を記入できるのでロッカー収納時に自分のメロディオンをすぐに探せて便利です。

メロディオン

鍵盤ハーモニカ  
メロディオン

スズキメロディオンは、豊富なバリエーションが魅力。子どもたちの個性や、音楽教育の多彩なシチュエーションに合わせて選べるように、録音用からアンサンブル演奏用、バスからソプラノまでと、様々な機種が揃っています。また、鍵盤ハーモニカの「イデオニア」として、より美しい音を求める研究・改良を続けており、洗練された音色と美観性を創出しています。

**SUZUKI**

今年、カミノの展示会では『初の試み』という事で、地元企業4社様との共催・初日の開催時間を夕方から夜に設定しました。

10月14日（水）・15日（水）に

『カミノ・オータムフェア2015』

を開催しました。おかげさまで、

2日間合計で400名を超えるお客様にご来場いただきました。

例年よりも長い期間を設けて企画・準備し、カミノの社員全員で作り上げた今年の展示会でしたが、ご来場の皆様にはご満足いただけましたでしょうか？



参加人数が増え、急遽場所を変更して開催の『会場内セミナー』



今年も大人気『文具コーナー』と

文具の歴史年表と懐かしのおもしろCM



各メーカーの出展ブース ※紙面の都合で全部ご紹介できないのが残念です



開催時間について・出展ブースについてなど、今回のフェアについてのご感想・ご意見などがございましたら、ぜひお聞かせ下さい。

ありがとうございました！！



<< 恵庭支店・北広島支店のFAX番号が変わりました >>  
 恵庭支店 FAX : 0123-25-8038  
 北広島支店 FAX : 011-375-0778

発行元 : (株) カミノ  
 TEL : 0123-23-4255 / FAX : 0123-24-1381  
 E-mail : kamino@kamino.co.jp  
 ホームページ : <http://kamino.co.jp/>  
 (カミノトピックスのバックナンバーもご覧いただけます)