

カミノトピックス



8月の花・ふよう

環境にやさしく。

「リサイクルフェスティバル“25”」が22日に開催されました。リサイクル商品の展示即売やフリーマーケットなどがあり、毎年当社の「やさしい地球環境づくり」行事としてお揃いの黄色のTシャツを着て7名が展示品や雑誌類の販売のお手伝いをさせていただいています。

朝方曇って少し肌寒い日でしたが、昨今は「リサイクル」に対する認識も強く、回を重ねるごとに盛況になってきています。今年はスタンプラリーや資源を知ってゲームなど参加型の催しもありました。フェスティバルで販売される家具・備品、自転車は千歳市環境保全公社様の皆さんがきれいに修理し販売されており（新品に負けません。）、特に自転車の無料抽選会が一番人気。当選した皆さんは通学、お買い物と再利用されているのでしょうか。

“使えるうちは使ってよお、そのために生まれてきたの・・・”そんな声の聞こえるフェスティバルでした。お手伝い終了後、フリーマーケットで売り手の方とお話しながら、たまには値段交渉などしてお買い物しました。ありがとうございました。



女性社長からパワーをもらっています。

「ブックオフ」の社長はパートから社長になった女性。恵庭にも頑張っている女性社長がいます。恵庭に本店を構え札幌・江別など様々な地域で活躍している「不動産の株式会社アプコ・コーポレーション」の松田節子社長様です。

2年前に社長のご主人が他界され、会社継続を断念しようと思ったそうですが、お客様の事が一番気がかりで、従業員や取引銀行の力添えで、自らが社長として継続することを決意し、お客様、社員の努力のお陰で、5月には「千歳店」もオープンすることができました。当社も頑張っている社長のお手伝いをさせていただき、最新のカラーコピー機が多機能を十分に活用し、「お客様に喜んでもらえる仕事」を、一緒に勉強させていただきました。私も、社長のパワーに元気をもらい、負けない「顧客基点」でがんばります！（H談）



家族で楽しみました。

「スナックゴルフ」をご存知ですか？前号でお知らせしましたが、20日～23日までザ・ノースカントリーゴルフクラブ様にて開催された「セガサミーゴルフトーナメント」の会場で体験してきました。以前に「ファミリーで楽しめるエンターテイメントですよ。」と伺っていたので、家族で行ってきました。今流行のゲーム機は長蛇の列。人気のすごさ、子どものパワーにビックリでした。地図を見ながら「キッズパーク」に行くと「スナックゴルフ」を発見。子どもの喜ぶようなデザインのクラブに、テニスボールのようなボールを打ちマジックテープ的に当てるといふものです。これが以外に的に当たらない大人。それにひかえ子どもは順調に当てており、指導員の方に「筋がいいねえ。未来の宮里藍だよ～」とお褒めをいただき有頂天の親子でした。子どもの無限の才能、本当に「未来の～」は夢じゃないかも・・・。

皆さんも一度プレーを楽しんで見てはいかがでしょうか。



7月13日、Ecoフロに参加して

小学校の総合学習が、千歳技術科学大学と連携したエネルギー教育を行う「千歳・Eco ラーニング・フォーラム 2006」が始まりました。2年前より、小中学校の理科教育の質的向上を目的とし、学生が中心となり出前講座や実験など、またインターネットを利用したeラーニングシステム「知域工房」を利用しながら行っています。(その後、2回実施)

今回は向陽台小学校5年生がIT講習の1回目として「文字入力の練習」が実施され、ローマ字での入力・変換練習や絵日記の作成などを行いました。子ども達はいつもの学校の先生ではない、若い「学生先生」の授業に一生懸命取り組み、いつもは指導を受けている「学生先生」もこの日は立場逆転で一生懸命子ども達の質問に答えていました。年度末には共同作業で作られた「大きな研究成果」が発表されることでしょう。



私は「vista」人。

21日にKapass 店にて、今年の年末に発売予定のマイクロソフト社の新 OS 「Windows Vista」と「Office2007」、社内での情報共有のための「desk net's (デスクネット)」の新製品発表会を開催しました。

「Windows Vista」の新機能に驚き、「ガジェット」やサムネイル表示の見易さ、プリップ3D等に「おーっ」との声。また、「Office2007」の新機能やバージョンアップに「ええ〜」の声。発売が待ち遠しい限りです。発売前にはもう一度皆さんに見て触っての機会を持ちたいと思っております。

まだ社内情報共有にペーパーを使っていませんか。今回ご紹介した「desk net's」はインターネットをかいして社員のスケジュールや報告や連絡事項の閲覧などができるシステムで、外出先から携帯電話でも操作することのできる優れたものです。画面表示も見やすく「誰にでも使いこなせる操作性の良さ」で高い評価を頂いている商品です。ご質問などありましたら、是非お声かけ下さい。



「クールビズ」を実施中です。

「やさしい地球環境づくり」を目指して、「クールビズ」を9月末まで実施します。

「クールに格好良く、仕事はホットに」を合言葉に、失礼のないよう身だしなみには気をつけます。

これを機に、「健康のため、家族のためにも、体型もクールビズ」を誓う人々が多数。でも・・・「ビールが旨い！」



やっぱり女性は「白」!?

先日、お客様より「頼んだペーパータオルがカタログと違う。白くない。」とクレームを頂きました。確認したところ、カタログは白に見えますが実際は茶色。返品交換させていただきました。翌日、大型百貨店に買い物に行くと千歳高校の生徒さん企画の「ちとせっけん」の実演販売を目にしました。生徒さんより手を洗ったの実演で「洗顔で使うといいですよ〜、化粧水入らずで、保水力もばっちり美人度UPですよ〜」と女心を揺さぶるセールストークに感服しつつ購入しました。手を洗い拭こうとして出してくれたのがその白いペーパータオル。お客様がこの商品に係わっていることを思い出し、「やっぱり、白だよね〜。」と実感。購入後、毎日使っていますが、使い心地のよいせっけんです。

絶対「美人度UP」しているはずです!!

2006年 7月31日 VOL. 13

発行元：(株)カミノ

TEL：0123-23-4255 / FAX：0123-24-1381

e-mail：kamino@rose.ocn.ne.jp