



「千歳の宝」

今回は、リコージャパン(株)様が今年で9年目となる「環境・社会貢献」の一環として活動されている『森林再生ボランティア』の中の「樽前山麓国有林・植樹活動」に当社から青木社長をはじめ6人で参加してきました。当日の参加人数は、総勢60人での植樹活動となりました。この樽前山麓・支笏湖周辺は、2004年9月の台風18号の通り道となり、暴風による倒木被害を受けた地域となります。近年この地域は、植樹した苗を鹿等の動物が食べてしまう食害が増えているそうです。今年の樹種は動物が嫌う針葉樹・広葉樹を選定しました。天候は曇りでしたが活動にはちょうど良い気候で、各担当エリアの植樹を約1時間半程かけて行いました。森林浴で心身ともにリフレッシュしてきました。7月25日に下草刈の活動に参加予定でしたが、あいにくの雨で中止になってしまいました。

次回の予定が決まれば、また参加したいと思います。



◀ 営業第1G : 岡田 ▶



「参加してみませんか」

千歳・恵庭を中心に活動を行なっている守成クラブ千歳アンビシャス会場をご紹介します。



守成クラブとは、「創業は易し、守成なり難し。」—中小弱企業を取り巻く経済環境は日増しに悪化しており、唯一の生活基盤であるかけがいのない会社を潰してはならない。守って守って守り抜いて事業を盛んにする—をモットーに中小企業経営者によって構成する会員制のクラブで、目指すところはマーケット拡大(会員拡大)による商売繁盛(自分たちのマーケットは自分たちで創る)を前面に打ち出した「仕事バンバンブラザ(月例会)」の輪を全国に広めているクラブです。

千歳アンビシャス会場は月一回市内のホテルで開催されており、参加した会員一同との名刺交換会、テーブル商談会などを行ない、限られた時間の中で「安心を売る」「夢を売る」「スピードを売る」の3要素を実現し、経営者同士が本音で自社をPRし売上アップに直結する活動を行ないっています。

また、現在は、札幌を発祥の地として全国各地に100か所以上の会場があり、会員は18,000社を数えています。希望すればどの会場へも参加して販路を築くための行動が可能となっております。



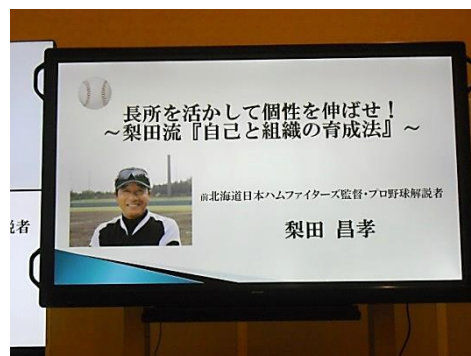
千歳アンビシャス会場では、常に会員拡大を図ることによってマーケット拡大を目指しておりますので、ご興味のある方は是非一度ご体験しては如何でしょうか。興味をお持ちの方、もう少し詳細を確認なされたい方は、神野までご連絡いただければご説明にお伺いしますのでご一報ください。

◀ 取締役 神野 ▶

「ベストソリューションをご提案します！」

最近、社名にも「ソリューション」という言葉を入れた企業をよく見るようになってきました。ソリューションとは、一般的には「回答」や「解決すること」などの意味を持つ英語ですが、IT用語としては、企業がビジネスやサービスについて抱えている問題や不便を解消すること、および、そのために提供される情報システムなどを指します。

先日、札幌プリンスホテルで「ECO&ビジネスソリューションフェア2015サマー」が開催され、見学してきました。未来を見据え、企業の課題を解決するために「エネルギーソリューション」、「空気環境ソリューション」、「照明ソリューション」や「ICTソリューション」など様々な分野で、官公庁、製造、医療・ヘルスケア、教育など幅広い業種・業態に向けた展示にとっても勉強になりました。



また、個人的には特別セミナーで、前日本ハムファイターズ監督の梨田昌孝氏による「長所を活かして個性を伸ばせ！～梨田流『自己と組織の育成法』～」では日本ハム監督時代の裏話もきくことができ、楽しくあっという間に時間が過ぎてしまいました。

近年、ビジネスの高度化や業種内容の複雑化が進み、情報システムを単に導入しただけでは経営上の課題を容易に解決できなくなってきているのが実情です。ハード・ソフト・サービスの連携からお客様にとってのベストソリューションをご提案できるよう今後も努力していききたいと思います。

◀ Shinka : 国府田 ▶

「みんなの思いやりがECOになる」

弊社がECOちとせの活動を始めて6年になります。先日認証の更新をし、社内で周知研修を行いました。

私たちがECOちとせで取り組んでいる項目は「電気の使用量削減」「ガソリン使用量の削減」「用紙の使用量の削減」「廃棄物の排出量の削減」です。今までは数値目標を社員に示して削減を促していたのですが、6年も続けていると数値の削減も苦しい場面があります。そして「削減」という言葉だけを強調してしまうとそれだけが独り歩きしてしまい社内間に誤解が生じてしまいます。そこで、ECOは地球にやさしく、環境にやさしいもので、人に厳しいものではなくやさしいものでありたいと思い、**今回のテーマを「思いやり」にしました。**

自分一人の思いやりは小さくても、みんなの思いやりが集まって「削減」という結果になるよう今年も活動していきます。

社内的な活動以外にLEDやデマンドなどの環境にやさしい商材の提供もしております。

ぜひご相談下さい！

◀ Shinka : 兼澤 ▶



「楽しく、おいしい手作り体験」

7月18日(土)に社員とその家族も参加して、箱根牧場にてソーセージの手作り体験をしてきました。腸によって作られるソーセージの種類は違うようですが、今回はひつじの腸を使っての作業でした。このほか腸は長く機械に腸をセットするのも一苦労…、肉を詰めるのもなれずに破けたり太さが均等にならなかったりしましたが、3本目くらいからはなんとなくソーセージらしくなりました。出来上がりまでのお昼。ジンギスカンを食べたのですが、先ほどは腸を使って今度は肉と余すことなくお世話になりました。放牧のところでは本日かなりお世話になったひつじさんに餌やりもし、今後のお願いもしてきました。(かなり食欲旺盛なひつじがおり、「うちの会社の〇〇みたい～」と勝手に名前をつけました)持ち帰ったソーセージは買ったものとはちょっと違う美味しさがありました。



上：ソーセージの詰め作業
結構長いソーセージになりました。

現在 弊社で使用している販売管理システムが、10月より新しいシステムへ移行することに伴い、発行している **納品書・請求書** の様式が変わります。いろいろとご迷惑をおかけしますが、何卒よろしくご依頼致します。詳しくは、改めて お伝えさせていただきます。

発行元 : (株) カミノ
TEL : 0123-23-4255 / FAX : 0123-24-1381
E-mail : kamino@kamino.co.jp
ホームページ : <http://kamino.co.jp/>
(カミノトピックスのバックナンバーもご覧いただけます)