



## 51 期有難うございました

人づくりの難しさ身をもって実感しました。弊社も 56 年の歳を刻むことができました。これもひとえに日頃からの皆さまのご支援ご愛顧のおかげと感謝をしているところです。

少子化高齢化の進む日本の縮図は、私たち企業にとっても同様で中堅層の社員数が極端に少なく、持続可能な経営を想像すると一日も早いスタッフの補充を考えなければなりません。そのようなことでこの 3 年ほど地元の大学新卒者の採用を優先して試みてきましたが、企業側の思惑に反して定着固定する人の確保が充分できていないのが実情です。魅力の実感できない仕事なのか定着率が上がりません。この 5 年 10 年先を見据えた時できれば若い労働力を少しでも安定して確保できなければ、今後の事業運営に大きく影響企業の存続にもかかわる大事なテーマと考えますが、企業の成長発展は経営者の経営力と働く人たちの労働力との協業だと思っています。しかし弊社もこの当たり前のことが上手く進んでいません。もう一度過去をリセットしてこの課題にしっかり取り組む気概を社員と共有する覚悟をしなければならぬと考えています。企業は唯一お客様の支持があって事業が成立します。カミノ創業の使命は「文具事務用品を通じてお客さま、働く仲間、家族のさらには社会(地域)の発展に貢献する」ことだと定めています。52 期はもう一度社員一人一人、このことの意義を真摯に受け止め再チャレンジしお客さまから厳しく検証をいただきたいと思ひます。

52 期をこの 10 月からスタートします。51 期で積み残した課題をスピード感もって取り組みます。またそれら実現のため組織として「経営戦略実行本部」を設け現在ビジネスの強化継続と RICOH・RISO・ECO の成長ビジネスの拡大浸透を図っていきます。そのため必要条件になる社員力強化策も含め本部長を外部から招致し新指導体制で次なる経営人財育成と社員満足度向上に努めてまいります。必ずやお客さまから評価いただける企業を目指します。

今また「地方の創生」が叫ばれています。私はこの北海道は国づくり再生の根幹になると思っています。そのチャンスが訪れることを念じていますがいずれにしてもいつどんな環境変化がおきても対応可能な企業体質の整備は企業の責務と自覚しなければならぬと考えます。社員とともにベクトルを合わせて。

2014 年 9 月

株式会社カミノ  
代表取締役 青木 昭弘

## 『フェアに向けて』

< 取締役 神野・奥山 >

来る 11 月 11 日(火)にホテルグランテラス千歳 2 階に於いて昨秋以来になります『プレゼンテーションフェア』を開催します。

日々経費節減に取り組んでいる皆様にとって深刻な問題となっている電力料金の値上げをはじめ、エネルギー価格の高騰高止まりや円安によって様々な商品の価格が上がってきており、日々の取組だけでは対処出来なくなっている状況ではないでしょうか。また、グローバル化・ネット化が一段と進み商流や商圏が大きく変化しており、より多くのチャンスをつかむことも可能となっているものと考えます。

その中で、取引頂いている皆様にお役にたてる商材をより多くご覧になり体感できるよう、現在準備を進めているところでありますが、先だっで行われておりました同業者で富良野市を拠点として商売されている(株)コダマ様の「コダマフェスト 2014」と、主力問屋大丸藤井様の「秋の商談会 2014」に伺ってきた模様を紹介致します。コダマ様は創立 85 周年を迎える老舗ですが、開催当日は社員はもとより出展社の参加者全員でお客様を感謝の気持ちを持ってお迎えすることを徹底しており、来場されたお客様は厳選された展示商材を非常に興味を持って見ておられる中でも、O・MO・TE・NA・SHI というほんわかとした暖かい空気を会場内に醸し出しておりました。大丸藤井様は小売店や販売店を対象としているため、数多くの商材が所狭しと配置されており時間を忘れるほどの商品を見て来ました。この 2 社を参考としながらフェアに来ていただいたお客様に何か一つでもヒントとなり満足して頂けるよう組み立てておりますのでご来場いただけます様日程の確保をお願いします。



**Kamino Presentation Fair 2014**  
 ～ 今できる Priceless なご提案 ～

日時：2014年11月11日(火)  
 AM 9:30 ~ PM 6:00

場所：ホテルグランテラス千歳  
 千歳市本町 4-4 ☎(0123) 22-1121



## 「5S活動 第3回報告」



解体前の中二階



中二階の解体作業中



中二階解体後の棚移動

6月から始めた5S（整理・整頓・清掃・清潔・しつけ）活動で避けて通れない、今気運が盛り上がっている時にやらなければいつやるかわからない当社にとっての一番の難題「1F 倉庫の中2階」の解体工事を全社員の参加で行いました。約250㎡を2日間の予定をみんなの頑張りで1日でほぼ達成できました。この中2階とは、昔…文具が次々と当社に注文がきた時は、大事な在庫置き場として活躍しましたが、今は通販カタログ、ネット販売、配送システムのスピード化等で当社の在庫量も当時からみたら相当量減少しました。しかしその減った分のスペースがどうなったかという「使わないイス机パーテーション置き場、返品不可商品、当面で予定のない商品置き場」等、誰も責任管理する人がいない物置状態になりました。極端にいうと汚い所に汚い物を置いても誰も報告連絡もしない場所になっていました。今後はみんなまでここまで整理整頓したんだという気持ちを常に持ち、1F 倉庫の有効活用を考えていきたいと思えます。

< E y e s : 田中



不要となった木材の釘抜き作業

改装が終了



現在の倉庫

## 注目!!

先日、主力問屋・大丸藤井様の展示会を見学してきました。メーカー・問屋の展示会に行くのは初めてで、たくさん並び可愛い文具や新商品にワクワク。そこで目に止まった商品をランキング！主婦の目線で勝手に選んだ（笑）ベスト3をご紹介します。



←1位 PLUS マーキングテープ  
＜モジライナー＞  
水彩タッチ（新色）

2位 →  
芯を守る・ずっと書ける  
芯が折れにくいシャープペン  
ZEBRA デルガード



3位 →  
サクラクレパス デコレーゼ  
パステルカラー（新色）



NEW ITEM  
11月10日発売

NEW ITEM  
10月下旬発売



PLUS＜モジライナー＞かわいくて使いやすく、使い勝手がありそう。高校生の娘に聞いてもダントツ1位でした。

ZEBRA＜デルガード＞どんなに力を入れても芯が折れず、まずビックリ。しかもこの展示会では『2014 年秋の新製品』全投票数560の14.3%を集め、堂々の1位だそうです。

サクラクレパス＜デコレーゼ＞書くとインクがモクモクと浮かんできます。新色のパステルカラーも加わって、これからの時期『年賀状』も可愛く仕上げられそう！

《番外編》

個人的に気になったのが、レイメイ藤井＜ライトマン マググループ＞自立してライトも付くので両手を使っての作業も楽々。機能的なだけでなく、カラフルでマスコットのような可愛いデザインに一目惚れでした。

< J. R. : 大野 >



少し前までは「暑い～」と言っていたはずなのに、何だか肌寒い日が増えてきましたネ。季節の変わり目、体調を崩しがちになりますので、十分ご注意ください。

発行元：(株) カミノ  
TEL：0123-23-4255 / FAX：0123-24-1381  
E-mail：kamino@kamino.co.jp  
ホームページ：http://kamino.co.jp/  
(カミノトピックスのバックナンバーもご覧いただけます)