



『防音工事のことならおまかせください!』

今回は2月4日に本店を移転されました正和建设株式会社さまを紹介させていただきます。正和建设さまは、昭和50年、千歳市・千歳近郊の住宅防音工事を主として設立されました。以来、地域に貢献できる企業として、技術と経験をいかしてご活躍されています。代表取締役 升田社長にお話をうかがいました。

Q：移転、新装おめでとうございます。

A：ありがとうございます。

新事務所は駐車スペースも広く、アクティブな営業活動の拠点になると思っています。この移転を機に、より皆様の信頼にお応えできるよう努力していきたいと思っています。

Q：「防音工事のことなら正和建设へ！」のキャッチフレーズでおなじみですが、今後のビジョンなどお聞かせください。

A：防音工事はもちろん、住宅新築やリフォーム工事といった民間工事から企業様の社屋、倉庫新築、修繕まで建築全般をトータルでサポートし、より地域に貢献できる企業を目指します。

お客様に喜んでいただけることを業務とする企業理念が示されるとおり、ご利用される方が気持ちよく過ごせる快適空間をいかにして作るかを常に考えておられる升田社長のお人柄がとても伝わってきました。



升田社長と社員の皆様。
チームワークもバッチリです。



千歳本店：千歳市住吉1丁目4番11号
TEL. 0123-49-2041
FAX. 0123-49-2042
※TEL・FAXの変更はありません

< 営業部：国府田 >

『新商品満載!!』

2月14、15日に開催された UCHIDA FAIR 2019 in SAPPORO をご紹介いたします。今年は2日間併せて487名が来場されたそうで、大盛況でした

今年のテーマは『WORK 』。わたしにはわたしの“はたらく“がある』です。今回のテーマであるWORK 。(ワークプランク)には、様々な環境シーンをご紹介しますので、お客様自身の に入るものを探しに来てください というメッセージが込められています。

新製品が沢山ある中で、インパクトがあった商品をいくつかご紹介致します。一般的なデスクは白を基調とした物が多い中、ブラックフレームに天板が木目調の高級感漂う新商品がありました。また、連結テーブルの中には角度120°や90°タイプの商品があり斬新なデザインも目立ちました。更に、ハイポジションテーブル(高さ1,000mmタイプ)もあり、一昔前とは、様変わりした商品が多数ありました。



高級感漂う木目調デスク



ゆったりとした120°連結テーブル



カラフルなツールでリラックス

私個人的には、今回のフェアを体感して、WORK の中に Balance という文字を入れました。ウチダ製品のお問い合わせは、是非当社へお願いいたします。

< 営業部：佐々木 >

「インフルエンザの予防対策」

インフルエンザの潜伏期間は1～2日で、発症する1日前から発症後5～7日頃まで周囲の人にうつしてしまう可能性があります。特に発症日から3日間ほどが最も感染力が高いと考えられています。さらに、熱が下がってもインフルエンザウイルスの感染力は残っていて、他の人に感染させる可能性があります。

インフルエンザは咳、くしゃみ、せき、つばなどのしぶきと共に放出されたウイルスを、鼻腔から吸入することによって感染します。インフルエンザウイルスを拡散させないためにも、患者・周囲の人が共にマスクを着用することが効果的です。

また、飛び散ったインフルエンザウイルスが付着したものを手で触ると、鼻や口、目、肌などを介してインフルエンザに感染することがあります。手洗いが感染を防ぐうえで有効なのはそのためです。

インフルエンザの特徴・・・38℃以上の高熱、悪寒、関節・筋肉痛の症状は危険信号

インフルエンザA型

38℃以上の高熱、悪寒、関節・筋肉痛などが特徴です。さらに多くの変異株が存在し、増殖力が速く、しかも感染力が強いため流行しやすいのが特徴です。

インフルエンザB型

A型に次いで流行しやすいウイルスです。A型のような突然変異をおこさないため、世界的な大流行を起こすことはありませんが、症状は重く、数年おきに流行して猛威をふるいます。

インフルエンザC型

感染しても風邪程度の症状で、多くの人が免疫を持っています。



予防対策商品としてキングジムの「テッテ」をご紹介します。これは「手をかざすとセンサーが感知して消毒液が噴射するので、本体に触れることなく清潔に消毒」できる商品です。消毒後に物へ接触することによる菌への接触を回避できます。ぜひ、皆さんもこういった商品を活用してこの「はやり」を乗り切りましょう。

< 営業部 : 満保 >

「きてみて 一日限りの 街の文具屋さん カミノフェア」

2月21日（木）北ガス文化ホールにて、旬＆新の文具を集めたミニフェアを開催。

昨年10月のフェアで出展したカミノ業務部の女性社員による『れこめんど』ブースのように、今回はカミノ営業部の若手男性社員が厳選したアイテムを、機能性・使い勝手の良さやデザイン性…など、実際に手に取り見て触って体感していただいた中からお気に入りアイテムに投票していただきました。

（そのアンケート結果については後日改めてご紹介しましょう！）

また、「メディアで話題の!」「コレ今イチオシ!」「人気沸騰中!」や「新発売!」の文具・事務用品がたくさん並んだ各メーカーのブースでは、ご来場のお客様の驚きや感心の声もあちらこちらから聞こえ、賑やかで、笑顔あふれる会場でした。

本当にたくさんのおお客様にご来場いただき、ありがとうございました!



スマホと連携するIoT水耕栽培キット『やさい物語』



< 営業部 : 瀧石 >



貼るに特化した新ブランド
ココヨ『G L O O (グルー)』
スタイリッシュかつ機能的!

『れこめんど』アンケートにご協力ありがとうございます。



『疲労軽減マット』を体感していただいています。

マイナス20度を下回る極寒の日が続いたかと思ったり一転、ポカポカ陽気で一気に雪どけも進みそう。千歳市郊外では、なんと2月下旬に『熊の足跡』が目撃されたとか! もう目覚めてしまったのですネ…なるべく遭遇したくないですが…(汗)



発行元 : (株) カミノ
TEL : 0123-23-4255 / FAX : 0123-24-1381
E-mail : kamino@kamino.co.jp
ホームページ : <http://kamino.co.jp/>
(カミノトピックスのバックナンバーもご覧いただけます)