

カミノトピックス

あかるく！つよく！たくましく！

今回、千歳市内で幼稚園を経営しております『学校法人千歳青葉幼稚園』様をご紹介します。
園長の磯貝孝さん設立当時からの話をお伺い致しました。

「昭和37年に創設者 磯貝清一郎・照子様が文教施設の不足を痛感し、3年間に亘り適地を選策、現在地の青葉五丁目(当時は日の出丘727)に位置を選定し各位のご理解ご協力得て、昭和40年、園地の醸成と建築に着手、翌年41年完成と同時に全私有財産を寄附し『学校法人千歳青葉学園』を設立、地域の発展と共に45年歩みを続けています。」

千歳青葉幼稚園では「あかるく！つよく！たくましく！」をスローガンに自然から学ぶ環境のもと、四季を通じて健やかな幼児の成長にかかわっています。

訪問した日は『すた Day』の日で、今回のテーマは『食育』で平成9年より千歳市と交流しています姉妹都市鹿児島県指宿市の「聖亜幼稚園」様より50kgもの薩摩芋のプレゼントを石焼き芋にして、みんなで一緒に食べようという日でした。先生から食べる事の大切さや鹿児島県のこと、薩摩芋のことについて話を聞いた後にいよいよ焼き芋の時間。いい匂いのしてきた石焼き芋を先生からもらい、みんな笑顔で「いただきます！！」「ああ～おいしい！！」とちょびり寒かったのですが秋晴れの中、湯気があがったホクホクしたおいしそうな薩摩芋をフーフー冷ましながらか鹿児島県の味覚を楽しんでいました。

最後に園長より「今年度より「あいさつ日本一プロジェクト」を発足し教職員・園児・保護者ともに人間生活の基本でもある『あいさつ』に重点を置き、明るく気持ちの良い挨拶が自然と交じ合えるように力を入れて取り組んでいます。」

私も常々挨拶は人として基本であると痛感しております。「挨拶」は大きくなったから出来るものでもなく、小さい時から基本として身に付けていくことは、やはり大切なことだと実感しました。(談：奥山)



ーホクホクの石焼き芋の出来上がり！！ お話聞きながら、目はお芋に…

毎朝かわいい動物バスでお迎えに来てくれます



リアルタイムに…、ゆっくりと…

今回、恵庭でパチンコ店を経営されている『ブルーバードネオ』様をご紹介します。

創業は1953年で、今年で57年目を迎えます。店名の「ブルーバード」は、自動車の日産ブルーバードより古く、当時としてはとてもモダンな感じを与えていました。

現在、店内には、スロットコーナーの他に4円と1円のパチンココーナーがあります。

愛好家の方はお分かりになるかと思いますが、台と台の間の通路が広いので、ゆったりじっくりすることができるので、有意義な時間を過ごされているお客様が多いようです。

毎週のイベントのポスター等を印刷されており、当社の経費削減のご提案から拡大印刷機(エプソン・MAXART)を導入して頂きました。以前は外注だったため時間とコストが掛かっていましたが、現在はリアルタイムで印刷が出来るようになり従業員の方からも大変喜ばれています。

店内は非常に明るく従業員の声も大きいため活気があふれております。

愛好家や興味のある方は、一度行ってみたいはいかがでしょうか。

私はここ最近打つことができない4円パチンコがしたいです。(談：E&E・佐藤)



恵庭市住吉町2丁目5-1
「ブルーバードネオ」
TEL・0123-33-0278



この写真を懐かしく思う方も多いのではないのでしょうか
(現・千歳市幸町1丁目付近)



新台入替等などや、イベントの多い業界です
リアルタイムにお客様に情報提供が集客のカギです



「ハリナックス」が、早くも「2010年ヒット商品第9位」に

2010年も残すところあと1ヶ月。毎年恒例の日経トレンドが選ぶ「2010年ヒット商品ベスト30」で皆さんご存知の『食べるラー油』『スマートフォン』『3D映画』に加えKOKUYOの『ハリナックス』が堂々第9位にランクインしました。「ハリナックス」は今年7月に発売された針なしステープラーですが、特長として環境→分別不要、効率→補充の手間やコストも不要、安心→金属針が不要の3つの視点から生まれた新発想文具です。コクヨ北海道販売の当社担当・近藤さんにどのような業種の所から引き合いが多いか伺いました。

- ・ 役所のエコロジー対策
- ・ 病院などの医療施設での針混入の防止
- ・ 老健施設、学校、保育園、幼稚園での針の危険防止
- ・ 食品業界の針の混入の防止 等

色々な業種で様々な引き合いが来るそうです。当社でも7月発売と同時にたくさんの注文を頂きました。全国で注文が殺到し実際商品が手元に届くまで2ヶ月待ちなどご迷惑をお掛けすることもありましたが、現在ではだいぶ落ち着いてきてはいるのですが、色によっては2~3ヶ月待ちとまだまだ人気です。

ご検討中のお客様、見本もありますので、声をかけください。

同じくKOKUYO製品で9月に新商品として発表されたクリアブック<NOVITA>をご紹介します。背幅が伸縮するガバットファイルやガバットチューブファイルはご存知かと思いますが<NOVITA>は背幅が5~40mmまで伸縮するクリアブックです。1冊にたくさんの書類を収容するとどうしてもかさばってしまいますが、この商品は書類が多い時は背幅が厚くなり、少ない時には背幅は薄い状態なので背中に無駄なスペースが生じません。

20・40・60ポケットがありベーシックカラーとクリアカラーの2タイプで全16色の豊富なカラーバリエーションがあります。書類が多い方は一度使用してみたいはいかがでしょうか？ (談：JR・千葉)



・ハリナックスの使い方・・・紙を挟み(①)、にぎります(②)、④のようになります。使用例として、幼稚園・学校の飾りつけの紙モールも楽々安全に作れます。

クリアブック<NOVITA>・背が伸び縮みするで、どんな厚さの書類もすっきり収納できます

今回ご紹介するのは、当社のEcoチームが自信を持ってお勧めする『ピュオロジェン』です。

ピュオロジェンは水性二酸化塩素で、塩素力ではなく酸化作用によって消臭・除菌に効力があり、自己消滅タイプ。冬の室内は臭いがこもりがちなので、特に臭いは気になるもの。また、インフルエンザやノロウイルスなどが流行る季節でもあります。除菌効果もありますので、この時期特にお勧めの商品です。

スプレータイプ、ジェルタイプをあります。見本を用意しておりますので、担当までご連絡ください。



強力な助っ人です！！

今回ご紹介するのは、『コクヨ北海道販売株式会社』の近藤一敏さんです。

当社の営業担当としてまだ数ヶ月ですが、以前は「カウネット」で当社を担当していただいていたので7年ほどのお付き合いになります。今年の当社恒例行事の盆踊り大会にも参加していただきました。

今までは社内システムやカウネット担当の内勤職で、初めての営業職との事ですが、上記でご紹介したハリナックスの納期などについて、大変ご尽力いただきました。

幼少期は大家族で過ごし、クラシック音楽好きの叔母さんの影響からか、いつも家の中にはクラシック音楽が流れていたそうです。学校に入ってから、歌謡曲やロックにカルチャーショックを受けたとか、でも幼少期に聞いていたクラシック音楽に癒されるそうです。

文具の世界もペーパーレス化が進み、普通の商品ばかりでは売上増にはならない今日この頃。

「KOKUYO」のブランド力は強固なものがありますが、エコ商品や目新しい商品が毎月発売されています。それに合わせ、PR商品や企画を立てていただいています。

お客様にあった企画がありましたらご案内申し上げますので、是非、ご利用ください。

まずは、私たちも情報収集・勉強をしていきます。



2010年 11月 30日 VOL. 65

発行元：(株)カミノ

TEL：0123-23-4255 / FAX：0123-24-1381

e-mail：kamino@rose.ocn.ne.jp