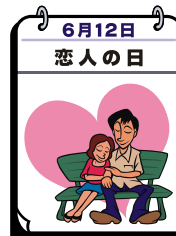


カミノトピックス



豊かな発想で

今回は、特色ある活動で道内はもちろん道外からも注目を集める『北海道千歳高等学校・国際流通科』の取り組みについて紹介させていただきます。

創立以来、商業科として即戦力の人材を毎年社会に送り出してこられてきましたが、平成10年の学科転換によって「国際流通科」とその名称を変え、主としてビジネスに関する分野についての知識と技術を習得させ、国内はもとより国際間の流通活動に適切に対応するために必要なマーケティング能力や情報活用能力を育てる教育を実践されています。

具体的な活動について国際流通科主任教諭の落合先生にお話を伺って来ました。

Q:「国際流通科の特徴的な科目である【課題研究】についてお話を聞かせてください」

落合先生:「生徒たちが自ら考え、判断・行動し、課題を解決する能力をまとめる科目として3年生で履修し、地域との連携をテーマに調査研究や商品開発に取り組む授業です。また、さらに発展的な取り組みが期待できる場合、BSC (Business Study Club) の部活動としても取り組ませています。」

Q:「新聞などで拝見しましたが、実際商品化され販売されているものもありますね。」

落合先生:「2006年に北海道純馬油本舗と開発し、販売された洗眼フォーム「ちとせっけん」や今年の2月に北海道日本ハムファイターズの公式グッズになったBB☆QP (コスチューム・キューピー) がそうです。今後も地域に貢献出来るような活動を心掛けていきたいと思っています。」

これからも生徒さんの新しい、豊かな発想とそれを最大限に引き出される先生方の取り組みにおおいに期待したいと思います。

談: E.S・国府田



国際流通科主任教諭
落合先生



「ちとせっけん」

お話によるとネーミングに感動した工場長が即商品化。千歳をイメージした「鮭コラーゲン、トマトエキス、馬セラミド、牛乳エキス」が配合されており、お肌つるつる、保湿力も抜群！千歳タウンプラザ、インターネット販売しています。



北海道日本ハムファイターズ BB☆QP (コスチューム・キューピー) 材質にこだわり、販売まで2年をかけた商品です。空港売店、札幌ファクトリー、札幌ドーム、ファイターズストアで販売

いつも使うものだから・・・

筆記具の定番と化したシャープペンシル。鉛筆・万年筆が海外で生まれたという先入観やカタカナの名前であることから海外生まれと考える人が多いようですが、実用に耐えるシャープペンシルは日本生まれです。(「シャープペンシル」で通用するのは日本と韓国のみ。英語圏では一般的に「メカニカルペンシル」と言うそうです。)

発明者は現在大手電機メーカーの「シャープ」の創設者・早川徳次氏という以外な歴史があり、社名もこれに由来しています。

現在の商品は、ほとんどがノックすることで芯が出ますが、1915年(大正4年)の発明当時は繰出式で当時の芯は1.15mmでした。現在の主流は0.5mmで三菱鉛筆の芯が回ってトガり続けるシャープ KURU TOGA (クルトガ) が最近のヒット商品です。このほかに環境に配慮した商品で軸にアオダモを使用したパイロット・ジャストミートシリーズや人間工学に基づき、無理なく握れる軸径を採用している人気シリーズ ドクターグリップ。

ドクターグリップには多機能筆記具ボールペン4色+0.5 シャープペンシル・Dr.GRIP 4+1 など色々なタイプがあります。

6月からパイロット試用デーキャンペーンを行います。

シャープ・ボールペン・万年筆が実際に試し書き可能な商品があり、皮製品などもお買得です。「キーボードで入力時代」とは言え、まだまだ「書く」ことがなくなることはありません。

この機会にいかがでしょうか。

談: JR・下畝



野球バットで使われているアオダモを軸にしているため、手に木のやさしさを感じます。(写真・上)
ボールペン+シャープと多機能のドクターグリップ(写真・下)。好評です。



5月26日(火) 恵庭商工会議所、5月27日(水) 千歳商工会議所で『ORPHIS フェア 2009』を開催し、両日合わせて69社 100名の方に来場をいただきました。

「ORPHIS=高い(価格)、大きい」のイメージがあるようですが、ORPHIS X シリーズは大きさもコピー機程度。プリント速度もA4・片面印刷なら毎分150枚、両面でも毎分75枚(※ORPHIS X9050の場合)。紙面の数字を見て速いんだろうなあ〜と思い、実際に体感いただいたお客様はびっくりされていました。Xシリーズはコピーとしての使用も可能。読み込んだ文書のデータ化(PDFなど)も可能になり、「これは、コピー機?、プリンター?、印刷機?どの部類になるの?」とのご質問も・・・。

今回の展示会では、ペーパーレスと言われながらもプリントすることは多く、資料もカラー化が進む今、時間やコストの問題などプリントすることに対する問題を、多くのお客様が感じていることも再確認することができ、社員も勉強になる展示会になりました。

今回都合でご来場出来なかったお客様、印刷機器についてお考えのお客様、「機械を購入する訳ではないから・・・」などの遠慮は要りませんので、是非ご相談ください。

「お役立ち」のご提案をさせていただきます。

当社もお客様にお届けしている印刷物の多くはORPHISで印刷しております。社員のわがままにも文句も言わずにスピーディに対応してくれます。

実は、当社の働き者で頼れる社員は「ORPHIS」ではないかと・・・。

まだ、体感されていない方は一度体感してみてください。



デモや貸し出しも準備しております。
現在、数社様よりご予約をいただいております。
また、Kapass 店には HC5500A がありますので、是非お問合せください。



↑ 恵庭会場



千歳会場 →



●パイロットキャンペーン

前頁でも記載しておりますが、6月1日より「パイロット試用デーキャンペーン」を行います。

まだまだ「書く」ことは多く、この機会に「自分にあった」ペンはいかがでしょうか。

特に万年筆はペン先が使った人に合うようになり、正に「My Pen」になります。ボールペンなども手にフィットする書きやすいものなどをそろえ、皆様のごところに伺います! よろしくお願ひします。

●加湿空気清浄機・イオン発生機

前回ご好評いただいた「シャープ 加湿空気清浄機、イオン発生機」ですが、今回メーカーのご協力で限定数で特価販売いたします。

新型インフルエンザの流行や、まだまだ空気の汚れの気になる季節。いまだに例年にないほど売れ行きで、一部入荷困難な状態のようです。

ご使用の皆さんより「これはいい!」との声が聞かれます。

まだお持ちでない方はご検討ください。



信じる気持ち

今回は、今年の9月で入社して3年目になる自分の事を書かせていただきます。

カミノに入社したのが29歳でしたので、今月で32歳になってしまいました。

一日一日が早く感じられる年齢だと思っていましたが、こんなに早いものと驚いています。

最近、健康の為に毎日朝5時位から散歩(ジョギング)をしています。

天気の良い日は、朝から気持ちがよく、日々の営業活動でも万歩計を付けて仕事をしています。体系はこれからだと信じて努力していますが・・・。

私が、朝の散歩を始めたきっかけは、1冊の本に出会ったからです。

「信じる明日に向かって(作・きむ)」です。この本は妻に薦められて、字が少ないからと何気なく読んで観ましたが、何事も前向きにチャレンジしようと感じる事が出来た本でした。

日々、色々な問題が報道されていますが、心の落ち着く話、気分転換の方法などで

嫌な事も、吹き飛ばす気持ちを大切にしようと思ひます。

これからも、お客様を信じ、自分を信じて成長しますので、宜しくお願いします。 談: E.S・藤井



2009年 5月31日 VOL. 47

発行元: (株)カミノ

TEL: 0123-23-4255 / FAX: 0123-24-1381

e-mail: kamino@rose.ocn.ne.jp