

カミノトピックス



11月23日
勤労感謝の日

読書の秋です。

今回は千歳出身、新進気鋭の小説家 佐藤友哉さんについてご紹介させていただきたいと思います。様々なメディアなどで取り上げられることも多く、ご存知の方も多いとは思いますが、改めて経歴・著作などをご紹介しますと、佐藤友哉（さとう ゆうや）氏は1980年千歳生まれ、市内の小・中・高等学校を卒業と正に生粋の「千歳っ子」。高校卒業後に書き上げられた『フリッター式 鏡 公彦にうってつけの殺人』で2001年・第21回メフィスト賞を受賞、『エナメルを塗った魂の比重 鏡 稜子ときせかえ密室』（2001年12月）、『水没ピアノ 鏡 創士がひきもどす犯罪』（2002年3月）（以上、講談社ノベルズ）などの、通称「鏡家サーガ」と呼ばれる作品を発表。そして、2007年「1000の小説とバックバード」で、第20回三島由紀夫賞を最年少で受賞されました。また、プライベートでも、2006年に同じく売れっ子小説家の島本理生さんにご結婚と、まさに公私ともにノリにノっている今世間で大注目の作家さんなのです！2002年に上京され、執筆活動に余念がないご様子です。残念ながら現在千歳にはいらっしやらないのですが、作品の中には千歳近郊が描かれているのもあり、近々お話が伺えるようなので、その際には皆さんにお伝えいたします。

活字離れと言われる時代で、インターネットや電子書籍など進んできていますが、本のページをめくる音に、秋の夜長を感じてみませんか。

談：ES・国府田



佐藤友哉さん。
27歳、まだまだ若いので、これからも楽しみですね。



共に「子育て」しましょう。

千歳の「母子会」をご存知ですか。ひとり親家庭、寡婦の皆さんが「明日への希望と幸せづくりのために、みんなで協力しましょう。」と集った皆さんです。私も、チラシ講習会がご縁で、会報や行事案内の作成のお手伝いをさせていただいていますが、いつも明るく元気な役員さんに、何がパワーの源か伺ったところ、「やはり子供の存在です。笑顔で「お母さん」と呼ばれると力がわいてきます。また、他のお母さんからもらう力も大きいです。同じような環境なのに、一生懸命がんばっている姿に、きっと私もできる！がんばれる！と励みになります。でも、ひとりだからと気負ってしまい身体や心が壊れてしまったこともありましたが、その時の友人の助けがどれほど心強かったことか。この会が情報交換の場になり、親子で明るい未来を描けるようになればと思っています。子育てや生活のことで誰かに相談したい、話を聞いてほしいと思っても、どこに、誰に、どうしたらいいのか悩んでいたら、声をかけてくれれば・・・みんなで「子育て」したいです。」とのこと。母子会では資格取得のための講座を設けたり、日常生活支援制度の案内や、親子レクなどもあり、12月にはクリスマス会が予定されているそうです。

「母子会」についてお話だけでもと思われた方は、連絡してみてください。

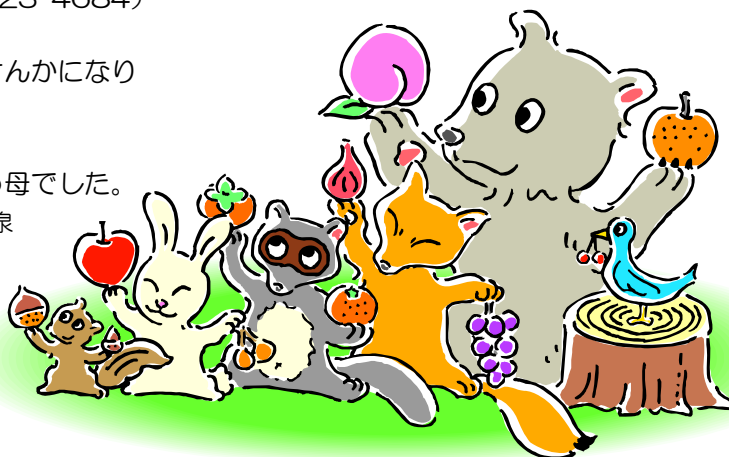
（連絡先：野原さん TEL・FAX：23-4684）

さて、我が家と言えばケーキの大きさに兄妹けんかになり
しまいには親子けんか。

でも、最後は笑顔で食べる。

こんな普通のことがいつまでも続くように思う母でした。

談：R&R・小泉



備えあれば憂いなし

去る9月1日は「防災の日」でしたが、私を含め、地震、台風、水害等の大災害に対して不安を感じながらも、他人事のように思っていないですか。

国、自治体は避難場所の設定、緊急地震速報システムの導入、火災報知器の義務化と、まだ十分ではありませんが、法整備を整えてきています。しかしながら、一般企業では防災に対する意識は業界や業種、あるいは地域によって異なり、さらに予算にも左右されることから、今ひとつの状況です。しかし、今だからこそ企業経営者がリスクマネジメントとして「災害は必ずやってくる」という心構えが必要です。防災とは事前対策です。企業に求められる防災とは第一に人命を守ること、次いで重要なのが自然災害、大災害、テロ攻撃などの緊急事態に遭遇した場合に、事業継続あるいは早期復旧を可能とするために、平常時の避難訓練、緊急時における事業継続の方法・手段を取り決めておくことです。防災対策強化は企業の信頼力強化にもつながります。そこで、以前にもご紹介しましたが、コクヨでは「災害は必ずやってくる」というコンセプトのもと、平成19年7月より防災ソリューションを立ち上げました。コクヨ商品は有に及ばず「いざという時に本当に役に立つ」を合言葉に、他メーカーの防災用品を一堂に提供するソリューションです。それに合わせてコクヨでは北海道で始めて「防災フェア」を12月に開催予定です。11月中旬にはご案内できるかと思えます。防災についてお考えの方は、是非私と一緒に「防災の達人」を目指しましょう。暑がりの52歳、寝るときはパンツ1枚でしたが、夜中の緊急時に備え、これからはパジャマ着用です。それと、緊急避難先を確認しとかなきゃ！！

談：ES・田中

防災ソリューション

企業に求められる防災とは？

防災対策強化は企業の信頼力強化でもあります。

企業に求められるBCP

BCP(事業継続計画)とは、企業が自然災害、大火災、テロ攻撃などの緊急事態に遭遇した場合において、事業資産の損害を最小限にとどめつつ、中核となる事業の継続あるいは早期復旧を可能とするために、平常時に行うべき活動や緊急時における事業継続のための方法、手段などを取り決めておく計画のことです。

参考：平成18年2月 経済産業省中小企業庁 中小企業BCP策定運用指針



顔が変わります！？

シャチハタより「喜怒哀楽」の表情の作れるスタンプ「フェイスズ・スタンプ」が発売されました。第7回ニュープロダクト・デザイン・コンペティションのグランプリ受賞作品で、『デザインで「あなたを笑顔に」したい。デザインを通して、人と人、人と物のコミュニケーションを考えています。デザインから広がる「出会い」が楽しみです。』というコンセプトで作られたスタンプです。シリコンのやわらかい素材なので、手に優しく指先でお好きな表情を作れます。

今の気持ちを、文字にスタンプで・・・。

ネーミングもかわいいスタンプです。

- ・こんがりブラック
- ・ひやあせブルー
- ・はずかしピンク



標準小売価格¥525(税込)

紙が変わります

先日よりPPC用紙の価格が高騰し値上げのご案内をしたのですが、今度は、王子製紙、日本製紙より、来年3月よりリサイクル用紙についての品質変更の案内がきました。

ここ数年、グリーン購入法やリサイクル商品推奨などもあり、古紙利用率、回収率は60~70%と非常に高くなっています。しかしながら、貴重な古紙資源として、国内のみならず中国をはじめとする海外での需要が拡大するに及んで、PPC用紙に適した良質な古紙を確保することが大変困難な状況になってきています。安定した品質のPPC用紙生産のためには、新たな古紙配合製品へ転換する運びとなりました。

グリーン購入法、エコマーク基準の規格品でもあったため、日本製紙連合会より関係官省には古紙配合率緩和の要請、意見表明は行われているようです。

何卒、ご理解の程、よろしくお願い申し上げます。

- ・製造中止品(2008・2月まで製造)
古紙配合率100%・白色度70%程度



- ・新製品
古紙配合率70%以上・白色度70%程度

2007年10月31日 VOL. 28

発行元：(株)カミノ

TEL：0123-23-4255 / FAX：0123-24-1381

e-mail：kamino@rose.ocn.ne.jp